**Техническое задание**

**на изготовление и поставку брендированной,**

 **рекламной продукции**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Перечень основных данных и требований** | **Содержание основных данных и требований** |
| 1 | Заказчик | Департамент Маркетинга Головной Офис АКБ «Капиталбанк» |
| 2 | Техническое описание  | Спецификация (Приложение №1); |
| 3 | Наименование продукции | Рекламная полиграфическая продукция в ассортименте |
| 4 | Вид работы | Изготовление брендированной, рекламной продукции  |
| 5 | Наименование | Перечень товаров 1. Ежедневник с логотипом банка (твёрдый переплёт, формат А5, 17\*24см);
2. Ежедневник с логотипом банка и застёжкой (мягкий переплёт, формат А5);
3. Настольный календарь (Узбекский язык)-
4. Настольный календарь (Русский язык)-
5. Настольный календарь (Английский язык);
6. Блокнот (формата А5);
7. Портативное зарядное устройство с логотипом банка (без проводной powerbank 10 000 mAh)
8. Коробка упаковочная, рекламная для портативного зарядного устройства;
9. Футболка Поло с логотипом банка;
10. Картонный пакет- сумка с логотипом банка.
 |
| 6 | Срок выполнения  | до 30 ноября 2022г. |
| 7 | Условия оплаты  | 100% оплата по факту поставки  |
| 8 | Особые требования  | каждый Лот рассматривается, как отдельная закупка.  |

Приложение №1 Спецификация брендированной, рекламной продукции

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Лот №** | **Описание** | **Кол-во****(шт.)** | **Цена**  | **НДС** | **Итого с учётом НДС** | **Примечание** Указать срок изготовления. календарных дней с даты предоплаты |
| **1** | **Ежедневник с логотипом банка (твёрдый переплёт, формат А5, 17\*24см).**1. Твёрдый переплёт - 384 стр.;
2. материал –эко кожа,
3. цвет - чёрный;
4. Форзац – с согласованием Заказчика;
5. Внут. блок – брендированной 80 гр. офсет 4+4;
6. Логотип – тиснение.

 | 1 200 |  |  |  |  |
| **2** | **Ежедневник с логотипом банка и застёжкой (мягкий переплёт, формат А5).**1. Формат А5
2. Мягкий переплёт – 328 стр.
3. материал –эко кожа,
4. цвет - чёрный;
5. Форзац – с согласованием Заказчика;
6. Внут. блок – брендированной 80 гр. офсет 2+2;
7. Логотип – тиснение.

 | 1 200 |  |  |  |  |
| **3** | **Настольный календарь (на узбекском языке)**1. Твёрдая основа – 7Б
2. Переплётный картон, оклеенный лайнером 130 гр. с матовой ламинарией).
3. размер листов - 220\*160 мм.13 листовой. 200 гр , 4+4

 | 2 200 |  |  |  |  |
| **4** | **Настольный календарь (на русском языке)**1. Твёрдая основа – 7Б
2. Переплётный картон, оклеенный лайнером 130 гр. с матовой ламинарией).
3. размер листов - 220\*160 мм.13 листовой. 200 гр , 4+4
 | 1 000  |  |  |  |  |
| **5** | **Настольный календарь (на английском языке)**1. Твёрдая основа – 7Б
2. Переплётный картон, оклеенный лайнером 130 гр. с матовой ламинарией).
3. размер листов - 220\*160 мм.13 листовой. 200 гр , 4+4
 | 400 |  |  |  |  |
| **6** | **Блокнот (формата А5)** 1. Формат А5
2. Размер 150\*210
3. цвет - жёлтый;
4. Мягкий переплёт – 40 стр., 2+2,80 гр. офсетная печать.
5. Обложка -300 гр.
6. Матовая ламинария, выборочный лак
7. Сборка пружина сверху

 | 2 400 |  |  |  |  |
| **7** | **Портативное зарядное устройство с логотипом банка (без проводной powerbank 10 000 mAh).** 1. Предпочтительная марка Xiaomi, также к рассмотрению принимаются предложения на поставку альтернативных производителей.
2. Цвет – чёрный матовый или белый
3. Логотип – нанесение на корпус
 | 1 800  |  |  |  |  |
| **8** | **Коробка упаковочная, рекламная для портативного зарядного устройства с логотипом банка.**1. Размер – 155\*100\*30
2. Материал – картон 200 гр.
3. Цвет- чёрный или белый
4. Матовая ламинация
5. Выборочный лак
 | 1 800 |  |  |  |  |
| **9** | **Футболка «Поло» с логотипом банка**1. Материал- ткань 100% хлопок, Супрем (гребенная)
2. Плотность – 150-170 гр.
3. Цвет – жёлтый
4. Логотип – вышивка
 | **Всего -3 000**Размеры: S – 200M - 400L – 500XL – 1500XXL - 400 |  |  |  |  |
| **10** | **Картонный пакет- сумка с логотипом банка**Размер – 350\*350\*120 мм Картон – 300 гр.Цвет – чёрный Матовая ламинация выборочный лак  | 3 000 |  |  |  |  |